



**Република Србија
МИНИСТАРСТВО
КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА НА КОНКУРСУ ЗА
СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ОРГАНИЗОВАЊА И УЧЕШЋА НА
СТРУЧНИМ, НАУЧНИМ И ПРИГОДНИМ СКУПОВИМА, КАО И
УНАПРЕЂИВАЊА ПРОФЕСИОНАЛНИХ И ЕТИЧКИХ СТАНДАРДА У ОБЛАСТИ
ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2019. ГОДИНИ**

децембар 2020. године

У области јавног информисања, ради остваривања јавног интереса, расписују се две врсте конкурса: Конкурси за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја и Конкурси за суфинансирање пројекта организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

Министарство културе и информисања, у складу са својим надлежностима, припремило је извештај о реализацији суфинансираних пројекта организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања у 2019. години, на основу података и извештаја добијених од стране учесника конкурса.

I Основни подаци о конкурс

Конкурс за суфинансирање пројекта организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања у 2019. години расписан је на основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима, Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Одлуке министра 451-04-2/2019-04 од 12.04.2019. године. Конкурс је расписан у форми јавног позива 14. априла 2019. године када је и објављен на сајту Министарства и у дневном листу “Политика“. За реализацију Конкурса опредељена су средства у износу од 22.000.000,00 динара.

1. Намена конкурса

Намена конкурса је суфинансирање пројекта који кроз стручне и научне скупове, тематске конференције, истраживања у области медија, медијске манифестације и остале догађаје, доприносе унапређењу медијског и новинарског професионализма, етичких стандарда, новинарске аутономије и саморегулације, јачању стручних капацитета новинарског и менаџерског кадра у стратешким областима државе, подизању медијске писмености медијских посленика као и свих грађана Републике Србије.

2. Критеријуми конкурса

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти дати су у јавном позиву, и то су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

- Значај пројекта са становишта: остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.
- Утицај и изводљивост са становишта: усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).
- Капацитети са становишта: степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; неопходних ресурса за реализацију пројекта; стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.
- Буџет и оправданост трошкова са становишта: прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

2) *Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима, а посебно се оцењује:*

- Да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије).
- Доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми су:

- унапређење и промоција медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације
- подизање свести јавности о значају медијских слобода, медијског плурализма и безбедног рада медијских радника
- јачање стручних капацитета медијских посленика (новицара, менаџера, истраживача, стручњака из области медијског права и сл.)
- упознавање јавности са развојем и новим достигнућима у медијском сектору; економски положај новинара
- истраживања и анализе о стању у медијској области; унапређење медијске писмености

Поред наведених тема учесници Конкурса могли су да предложе и друге теме којима се унапређује јавни интерес у области јавног информисања

3. Финансијски аспекти конкурса

За реализацију Конкурса, у буџету Министарства културе и информисања, опредељено је 22.000.000,00 динара. На конкурс је пријављено 89 пројекта, од чега 6 пројекта нису испунила услове за учешће на Конкурсу. Тражена средства за 83 пројекта су 99.846.814,00 динара.

Министарство, на предлог учесника конкурса, суфинансира пројекат у износу који не прелази 80% вредности пројекта. Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту је 400.000,00 динара, а највећи 2.000.000,00 динара.

4. Пријављени пројекти

На конкурс је пријављено 89 пројекта, од чега шест пројеката није испунило услове за учешће на Конкурсу.

5. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку чија је суштина да држава без дискриминације, суфинансира пројекте који су у складу са јавним интересом. Одлуку о расподели средстава са образложењем доноси министар, на основу Предлога стручне комисије са образложењем.

5.1. Улога стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на конкурс, као и предлог о расподели средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује министар. У питању је тело које, између осталог, процењује у којој мери су предложене пројектне активности подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова Комисије именована је на предлоге новинарских и медијских удружења након што је Министарство у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлог за чланове комисије и њихове биографије.

Решењем министра формирана је стручна Комисија у следећем саставу:

- Љубица Здравковић Цонов, предлог новинарских удружења и медијских асоцијација;
- Миливоје Михајловић, независни стручњак за медије;
- Милан Иветић, независни стручњак за медије;
- Мирослав Живковић, независни стручњак за медије;
- Драган Миљковић, независни стручњак за медије;

Секретар комисије била је руководилац Групе за пројектно суфинансирање и развој медијског плурализма у Министарству културе и информисања Борка Рајшић.

Чланови комисије су размотрили сваки пројекат и дали образложење о његовом прихватању или неприхватању.

6. Подржани пројекти

6.1. Број подржаних пројеката

Од разматраних 83 пројеката, Комисија је за суфинансирање предложила 30 пројеката. Предложени пројекти оцењени су као квалитетни и добро образложени. Теме пројеката су актуелне и оригиналне. Пројекти доприносе унапређењу медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације, јачању стручних капацитета новинарског и менаџерског кадра у стратешким областима државе и свих грађана Републике Србије.

Министарство културе и информисања је подржало све пројекте са износом средстава које је Комисија предложила. Најмањи одобрени износ за суфинансирање пројекта је 400.000,00 динара, а највећи одобрени износ је 1.957.000,00 динара.

Период реализације пројеката је шест месеци. Министарство је одобрило четири анекса уговора, чиме је продужен период реализације за четири пројекта.

II Извештаји корисника

Учесници конкурса који су добили средства обавезни су да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта у форми наративног и финансијског извештаја, а у складу са Законом и закљученим уговором. Уз извештај се доставља и доказ о реализацији пројекта. Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство упућује захтев за повраћај средстава.

2. 1. Испуњеност рокова и форма извештаја

Сви корисници који су добили средства за суфинансирање пројеката извршили су уговорну обавезу и доставили Министарству наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у прописаној форми.

2. 2. Финансијски део извештаја

Сви апликати су доставили оверен и потписан финансијски извештај на Образцу 2.

2.3 Реализација пројеката

Теме којима су се апликанти бавили су релевантне у односу на опште циљеве програмске активности суфинансирања пројекта од јавног значаја у области јавног информисања. Акцент је био на едукацији и професионализацији медија, али и конференцијама и стручним скуповима. Циљ едукативних радионица био је повећање капацитета медија за извештавање о одређеним темама и на унапређивању знања и вештина медијских ствараоца за производњу медијских садржаја.

Теме којима су се апликанти бавили биле су посвећене етичким стандардима у новинарству, начинима побољшања положаја новинара и медијских радника, њиховој безбедности и правима. Такође, одређени број пројеката се бавио дезинформацијама у медијима, односно изворима инфомација како би се смањио број тз. лажних вести и начинима како се извештавање може побољшати. Тек један пројекат се бавио специфичном новинарским жанром, као што је агенцијско новинарство. У 2019. години посебан акценат је стављен и на извештавање о деци и младима и заштити њихових права. Нису изостали ни пројекти који се баве писањем пројеката за суфинансирање медија. Подржане су и вишегодишње манифестације којима је циљ подизање стандарда новинарске професије кроз презентацију најбољих годишњих остварења и доделу награда. Израђен је приручник „У јавном интересу – Приручник за новинаре, уреднике и студенте новинарства о најчешће кршеним одредбама Кодекса новинара Србије“ и публикација „Трендови и судска пракса у домену ауторског права у новинарству“.

Већина пројеката састојала се из две или више активности како би крајњи резултат био професионализација медија.

Реализовани су следећи пројекти:

1. Удружење радио станица "РАБ Србија"- Медиј којем се највише верује - оправдајмо поверење слушалаца, Београд	
Вредност пројекта	2.447.000 динара
Одобрени износ од МКИ	1.957.000 динара

Област	Обука
Циљна група	Медијски радници из радио станица
Опис пројектних активности	Удружење радио станица "РАБ Србија" је организовало две дводневне обуке за 30 полазника чиме су допринели јачању капацитета медијских посленика и њихових медија за успешнији рад у припреми и реализацији информативног програма на радио станицама. Било је речи о правилном избору извора информација, припреми вести за радио, као и за сајтове радио станица, правилан избор вести из земље, региона и света, као и њихово правилно позиционирање у програму. Обуке су имале теоријски и практични део са циљем да грађани буду објективно информисани.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

2. Савет за штампу - Унапређење квалитета извештавања кроз праксу Комисије за жалбу, Београд	
Вредност пројекта	1.291.450 динара
Одобрени износ од МКИ	700.000 динара
Област	Конференција
Циљна група	Новинари, уредници, студенти, медији који су чланови Савета за штампу, грађани и организације оштећене писањем медија
Опис пројектних активности	Пројекат је обухватио писање приручника „У јавном интересу – Приручник за новинаре, уреднике и студенте новинарства о најчешће кршеним одредбама Кодекса новинара Србије“. Да би се поправио квалитет извештавања и унапредила обука новинара за поштовање етичких стандарда професије у складу са Кодексом новинара Србије, Савет је објединио искуства која је стекао из најзначајнијих одлука Комисије за жалбе и објавио их на једном месту. Приручник садржи значајан број случајева који се односе на онлајн окружење. После анализе резултата мониторинга медија које је спровео Савет за штампу као и анализе одлука Комисије за жалбе Савета за штампу закључено је да је највећи број прекршаја Кодекса новинара Србије у следећим поглављима: поглавље <i>Истинитог извештавања</i> , поглавље <i>Одговорност новинара</i> и поглавље <i>Новинарска пажња</i> .
Објаве	

Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

3. Удружење електронских медија "ComNet" Београд - Подизање капацитета регионалних и локалних медија за унапређење професионалних стандарда у области јавног информисања, Београд

Вредност пројекта	1.687.800 динара
Одобрени износ од МКИ	1.350.000 динара
Област	Едукација
Циљна група	Медијски радници, односно полазници, сви грађани
Опис пројектних активности	Организованом обуком за писање пројеката за суфинансирање медијских садржаја у јавном интересу и правилно разумевање и спровођење пројеката је постигнут циљ, а то је професионализација медија. Ово је 4. година да је Удружење организовало обуку на ову тему и сваке године, па и ове је интересовање медија велико, а ове и највише. Уместо планиране дводневне обуке за писање и друге дводневне за учешће у раду комисија за оцену пројеката, одржане су по две обуке за обе групе кроз које је прошло 80 полазника, иако је планирано 25. Утисак са обука је да ће још неколико наредних година бити неопходне, јер се показало да ниво знања са којим су полазници дошли није довољан.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

5. Удружење новинара Србије, Медијске контроверзе под лупом новинарске етике, Београд

Вредност пројекта	1.140.000 динара
Одобрени износ од МКИ	900.000 динара
Област	Трибине
Циљна група	Медији, новинари, грађани, медијске и новинарске организације
Опис пројектних активности	Трибине о професионалним стандардима одржане су у Ваљеву, Суботици, Краљеву и Шапцу. На њима је дискутовано о примени Кодекса новинара Србије, медијским контроверзама, (не)зависности медија, етичком и непристрасном новинарству и како то изгледа у локалним медијима. Након одржаних трибина написани су

	извештаји који су објављени на сајту УНС-а, друштвеним мрежама и прослеђене е-билтеном медијима. Циљ пројекта је био да се укаже на важност поштовања Кодекса новинара Србије, како би се чула различита мишљења и како би се дискутовало са колегама који раде у локалним медијима. Питање како се примењује кодекс у политички посвађаној Србији издвојен је као лајтмотив трибина, јер се показало да се медији деле на владине и опозиционе и да је најконтроверзније питање да ли су новинари – новинари или политички противници.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

6. АНЕМ, Оснаживање механизма и инфраструктуре за борбу против претњи и насиља према новинарима, Београд	
Вредност пројекта	5.730.000 динара
Одобрени износ од МКИ	1.000.000 динара
Област	Трибине
Циљна група	Медијски радници чија је безбедност угрожена, студенти, власници медији, активисти
Опис пројектних активности	У оквиру пројекта израђен је веб сајт https://bezbedninovinari.rs/index.html На овај начин се по први пут на једном месту налазе све информације које су везане за тему безбедности новинара. Уз то, повезане су институције које се баве безбедношћу и удружења новинара са конкретним садржајима. Сајт и будућа мобилна апликација, значајно унапређују образованост и информисаност медијских радника о сопственој безбедности и безбедности других. Све релевантне информације, адресари и могућности за правну подршку налазе се на једном месту.
Објаве	https://bezbedninovinari.rs/index.html
Назнака да је МКИ суфинансијер	Не
Достављен финансијски извештај	Да

7. Независно удружење новинара Србије, Фер игра на пољу ауторских права у новинарству, Београд	
Вредност пројекта	1.258.000 динара
Одобрени износ од МКИ	1.000.000 динара

Област	Друштво, право (конференција)
Циљна група	Медијски професионалци
Опис пројектних активности	У складу са одобреним пројектом, те проглашењем епидемије ковид 19 и неопходних мера, НУНС је ангажовао стручњака Драгана Милића који је спровео истраживање о поштовању ауторских права, ЕУ Директиви и потенцијалним проблемима и решењима који се могу појавити приликом усклађивања регулативе и своје анализе и закључке представио у публикацији „Трендови и судска пракса у домену ауторског права у новинарству“. Публикација је одштампана у 100 примерка, а електронска верзија је послата доносиоцима одлука и другим заинтересованим странама, укључујући новинарска и медијска удружења, те је постављена о онлајн и промовисана. У исто време организоване су три радионице о ауторским правима на којима је учествовало 28 професионалаца. Прва је одржана у Крагујевцу, док су друге две организоване као комбинација офлајн-онлајн конференција у Београду.
Објаве	Сајт НУНС-а, публикација
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

8. Организација за развој и демократију Бујановац -Инфоактивист, Унапређивање професионалних и етичких стандарда при извештавању о особама са инвалидитетом на југу Србије, Бујановац	
Вредност пројекта	645.000 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000 динара
Област	Истраживање, едукација
Циљна група	Медијски радници, особе са инвалидитетом, грађани
Опис пројектних активности	Пројекат је имао за циљ да допринесе унапређењу професионалног извештавања о маргинализованој друштвеној групи-особама са инвалидитетом. Пројекат има и едукативни карактер, јер су у оквиру њега одржана и три семинара везана за подизање стандарда о извештавању о особама са инвалидитетом. Један од закључака са овог скупа је да новинари, због личних предрасуда и недовољно знања о инвалидности упадају у замке несензитивног и некоректног извештавања, јер често о свакодневном животу особа са инвалидитетом пишу сажалјиво и патетично или пак преувеличавају чињенице и с пуно усхићења описују њихов рад, живот. Не сумњајући у добру намеру новинара да својим медијским

	извештајем помогну и скрену пажњу на проблеме, треба рећи да то често раде погрешно и без пуног ефекта. Наиме, садржаји у којима се подстиче сажаљење према особама са инвалидитетом и самилост суграђана без инвалидности не само да не доприносе решавању животне ситуације особе са инвалидитетом која је била повод извештаја, већ проблем уврежују у јавности на начин који опструише његово решење као таквог. Такође, недостају и медијски садржаји који се баве институционалном дискриминацијом и проблемом институционалног запостављања инвалидности и дефинисања инвалидности као препреке за друштвено укључивање, за разлику од приступа заснованог на стратегији људских права – препреке нису у инвалидности него у различитим врстама баријера које постоје у друштву и институцијама.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

9. Удружење СПА, Промоција Закона о доступности информација од јавног значаја на југу Србије, Врањска Бања	
Вредност пројекта	548.000 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000 динара
Област	Едукација
Циљна група	Новинари, службеници државних институција, НВО, грађани
Опис пројектних активности	У оквиру пројекта реализовано је више семинара: за новинаре, за општинске службенике и службенике државних институција у локалним самоуправама. Израђен је Водич кроз Закон о слободном приступу информацијама од јавног значаја. Одржана је јавна трибина и урађена је анализа медија и државних предузећа и установа о тражењу и давању информација од јавног значаја. На ове начине новинари су оснажени додатним знањима које ће моћи да користе у даљем раду, док су службеници ојачали капацитете за примену овог закона. Пројекат је на овај начин реализован, пошто су грађани недовољно обавештени о могућностима које овај Закон пружа.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

10. Краљевачки развојни центар, Организација дводневног семинара у Врњачкој Бањи "Локални медији и заштита животне средине у локалним самоуправама", Краљево	
Вредност пројекта	657.200 динара
Одобрени износ од МКИ	523.500 динара
Област	Едукација
Циљна група	Регистрована јавна гласила са територије Рашког округа, организације цивилног друштва, грађани
Опис пројектних активности	Организацијом дводневног семинара у Врњачкој Бањи под називом „Локални медији и заштита животне средине у локалним самоуправама“ актерима из локалних медија са територије Рашког округа омогућено је да стекну нова знања и информације о постојећем нормативном и институционалном оквиру за сарадњу јавног и цивилног сектора у области заштите животне средине. На овај начин се доприноси унапређењу стања у области заштите животне средине у локалним самоуправама на територији Рашког управног одбора.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

11. Друштво новинара Ниша, Како написати добар пројекат, Ниш	
Вредност пројекта	1.081.000 динара
Одобрени износ од МКИ	750.000 динара
Област	Едукација, радионице
Циљна група	Пројект менаџери
Опис пројектних активности	У оквиру пројекта одржане су четири интерактивне радионице у градовима југоисточне Србије: Нишу, Врању, Пироту и Лесковцу, чиме је испуњена сврха пројекта, а то је обука што већег броја пројект менаџера како би било што успешнији у писању пројектата. Значајно је било искуство представника локалних самоуправа који су активно учествовали у раду, јер су пројект менаџери са њима размењивали искуства и решавали поједине недоумице које су имали током реализације пројектата, пре свега око попуњавања завршних рачуна и наративних извештаја.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да

Достављен финансијски извештај	Да
--------------------------------	----

12. Студентски информативно издавачки центар – Ниш, СИМПА-студенти истражују медијску писменост и активизам, Ниш	
Вредност пројекта	705.000 динара
Одобрени износ од МКИ	485.000 динара
Област	Семинар
Циљна група	Студенти, посебно журналистике и комуникологије, млади који се баве новинарством
Опис пројектних активности	Пројекат је подразумевао одржавање четвородневног семинара за студенте Универзитета у Нишу на којем су предавачи били искусни стручњаци из четири различите области новинарства са циљем унапређења медијске писмености студената. Овом приликом полазници су имали прилику да из прве руке сазнају тајне заната и схвате разлику између новинарства у теорији и у пракси. Све научено полазници су могли да тестирају у другом, практичном делу предавања кроз показне вежбе, а добијени медијски садржај је касније анализиран и критикован.
Објаве	http://www.pressing-magazine.rs
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

13. Академска иницијатива Форум10, Стручни скуп: "Феномен одговорности и свакодневница лажних вести", Нови Пазар	
Вредност пројекта	517.200 динара
Одобрени износ од МКИ	401.000 динара
Област	Стручни скуп
Циљна група	Сви медијски радници
Опис пројектних активности	Конференција је у фокусу имала растући феномен дезинформација и трагање за адекватним одговорима на ову појаву. На скупу је било речи о опсегу дезинформација у медијима, који су узроци, одговорности медија и других актера који пласирају дезинформације. Установљено је да је овај проблем већи него у земљама ЕУ, пошто се у Србији дезинформације пласирају и кроз традиционалне медије у које грађани имају поверење. Као један од предуслова за борбу против дезинформација је креирање јавног простора у којем ће се водити дебата и у којем ће се чути различита мишљења. У овом смислу, сврха пројекта је било управо

	сучељавање мишљења. Конференција је одржана у Новом Пазару, а окупила је и представнике медија из Тутина, Сјенице, Крагујевца, Пријепоља, Бујановца, Прибоја и Краљева.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

14. Новосадска новинарска школа, Акција против дезинформација: дебате о медијским манипулацијама и моделима супротстављања, Нови Сад	
Вредност пројекта	796.800 динара
Одобрени износ од МКИ	632.800 динара
Област	Трибине
Циљна група	Медијски радници
Опис пројектних активности	У оквиру пројекта одржане су четири трибине посвећене феномену дезинформација у Србији које су за циљ имале јачање капацитета медија и публике у борби против овог феномена. Теме трибина су биле: Лажне вести кроз историју медија у Србији, Лажне вести о науци, Лажне вести о осетљивим групама и Модели борбе против дезинформација у Србији.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

15. Центар за развој локалних медија, Унапређење јавног и пословног деловања локалних медија кроз серију стручних радионица "Локални медији у дигиталном окружењу", Пожаревац	
Вредност пројекта	601.655 динара
Одобрени износ од МКИ	500.000 динара
Област	Радионице
Циљна група	Медијски радници, представници НВО
Опис пројектних активности	На радионицама у оквиру пројекта учествовало је 28 медијских професионалаца из 25 кућа из 10 градова Србије. Сваки семинар је обухватио три радионице: Како до финансијске одрживости локалних медија у новом дигиталном окружењу; Шта су могућности нових дигиталних уређаја и примена у дигиталним форматима и Како боље повезати грађане и медије и заштити јавни интерес у локалном јавном информисању. Посебна пажња

	је била посвећена едукацији како ојачати повезаност грађана и медија у циљу остваривања јавног интереса у локалним медијима. Такође, учесницима су презентовани нови бизнис модели и пословни планови уз помоћ којих могу да анализирају финансијску одрживост својих медија, али и да анализирају и процењују успешност, ризике, исплативост сваког појединачног пројекта.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

16. Удружење "Форум жена Пријепоља", Јавне трибине и серије стручних радионица Унапређење професионалних и етичких стандарда за родно осетљиво извештавање - Без родних стереотипа и сензационализма у медијским садржајима, Пријепоље	
Вредност пројекта	945.000 динара
Одобрени износ од МКИ	600.000 динара
Област	Семинар
Циљна група	Новинари локалних медија
Опис пројектних активности	Организованим дводневним едукативним семинаром на тему „Без родних стереотипа и сензационализма у медијским садржајима“ унапређен је новинарски и медијски професионализам, ојачани су стручни капацитети новинара локалних медија како би избегавали родне стереотипе, дискриминацију и сензационализам. Семинар је одржан на Златару, а учествовало је 20 новинара из 11 градова. Циљ пројекта је био унапређење медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације, јачање стручних капацитета и подизање нивоа медијске писмености.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

17. Хрватско удружење новинара "Кро-њуз", Семинар у циљу унапређења професионалних стандарда мањинских медија, Суботица	
Вредност пројекта	503.000 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000 динара
Област	Семинар
Циљна група	Новинари и новинари мањинских редакција

Опис пројектних активности	Семинар под називом „Мањински медији, данас и сутра“ састојао се из две тематске целине. Први део семинара је био посвећен новинарској струци, а други се односио на правну регулативу, изворе финансирања медија и менаџерство у циљу опстанка угрожених медија. Семинар је имао циљ да побољша квалитет информисања и одрживост садашњег квантитета медијских садржаја и емисија мањинских редакција у АП Војводини уколико се новинари у тим мањинским редакцијама, управљачки кадар, финансијери, али и медијски стручњаци буду осврнули на потребе и проблеме.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

18. Удружење грађана НВО "Ужице медиа", Култура дијалога, Ужице	
Вредност пројекта	748.580 динара
Одобрени износ од МКИ	600.000 динара
Област	Едукација
Циљна група	Медијски радници из локалних и регионалних медија Западне Србије, грађани, млади
Опис пројектних активности	Кроз тематске целине пројекта одговорено је на низ актуелних питања о тешком положају новинара на локалном нивоу. Уз помоћ саговорника: медијских стручњака, професора, дугогодишњих новинара, обрађене су теме као што су говор у локалним медијима, дикција и акцентовање, значај лектора, новинарски кодекс, пласман (не)проверених информација на порталима и последице на свакодневни живот појединца. Било је речи и о стању у ужичким медијима, али и о томе како побољшати положај новинара и медијских радника. Подстакнути су чланови Удружења, посебно млади новинари да раде на томе да култура јавног говора и медијске писмености у локалним и регионалним медијима буде на вишем нивоу.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

19. НВО Центар за мониторинг и активизам - ЦЕМА, Чачак, Стручне радионице: Извештавање о деци и младима у локалним медијима, Чачак	
Вредност пројекта	570.200 динара
Одобрени износ од МКИ	450.700 динара
Област	Радионице
Циљна група	Новинари, медијски радници, новинарска удружења, организације цивилног друштва
Опис пројектних активности	У оквиру пројекта реализована је радионица ради унапређења професионалних и етичких стандарда локалних медија када је реч о извештавању о деци и анализирано је постојеће стање уз препоруке за извештавање о овој теми. Израђена је и публикација „Извештавање о деци и младима у локалним медијима“. Заједнички закључак је да су деца и млади у локалним медијима једва видљиви, сем када су жртве насиља. Пројекат је обухватио више области и начина извештавања о деци и младима и мапирани су проблеми на које новинари треба да обрате пажњу. Такође, циљ је био да се укаже на то како треба извештавати о деци.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

20. "Удружење медија и медијских радника", Обука за агенцијског новинара, Чачак	
Вредност пројекта	562.500 динара
Одобрени износ од МКИ	450.000 динара
Област	Обука
Циљна група	Почетници до 30 година који се баве новинарством, новинари са радним стажом до три године заинтересовани за агенцијско новинарство
Опис пројектних активности	Обуци је присуствовало шесторо људи који су савладали основне поставке агенцијског новинарства. Показали су велико интересовање, па је обука добила на динамици. Полазници су прво били упознати са разним фазама, приступима и начелима агенцијског новинарства, али и са Кодексом новинара Србије и начелима професионалне етике. Предочено им је како се проналазе вести, истражује, формира и пласира медијски садржај у виду вести, што је била тема вишечасовне дебате са полазницима. Највећи део обуке је посвећен практичном приступу где су полазници на терену, у конкретним случајевима, имали прилику да учествују у писању вести. Сви новинарски

	радови полазника су уз подршку, стручну помоћ и пажњу ментора објављени.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

21. Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин д.о.о., Медијски стручни скуп: 24. Интерфер 2019. Интернационални фестивал репортаже и медија, Апатин

Вредност пројекта	1.450.000 динара
Одобрени износ од МКИ	1.000.000 динара
Област	Стручни скуп
Циљна група	Новинари, новинска и медијска удружења, медијске асоцијације, редитељи, сниматељи... сви актери медијске сцене
Опис пројектних активности	Примарни циљ који је овим пројектом постигнут је подизање стандарда новинарске професије кроз презентацију најбољих годишњих остварења, медијске продукције и њихово награђивање. Указано је на оно најбоље у годишњој продукцији новинарске професије кроз практичне примере, актуелизацију најважнијих проблема медијске сфере, као и указивање на путеве њиховог решавања, кроз Интерфер 2019. су награђивањем афирмисани новинари и њихови радови чиме су промовисане вредности креативног, храброг, одговорног и истраживачког новинарства.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

22. Импрес д.о.о., 10. Фестивал ауторског филма земаља Подунавског региона ПРОФЕСТ 2019, Бачка Топола

Вредност пројекта	1.000.000 динара
Одобрени износ од МКИ	800.000 динара
Област	Стручни скуп
Циљна група	Аутори телевизијских и радијских репортажа из 14 земаља Подунавског региона
Опис пројектних активности	10. Фестивал ауторског филма ПРОФЕСТ окупио је ауторе телевизијских и радијских репортажа из 14 земаља

	<p>Подунавског региона на конкурс у „Лепота разлика“ на којем је приказано 186 радова. Током четири дана трајања Фестивала уприличена је јавна презентација радова, стручне трибине о положају медија у региону, а о самом Фестивалу објављено је више од 3.000 информација. Фестивалу је присуствовала и делегација фестивала БРАТИНА, Москва, који окупља 122 телевизијске компаније Московског региона. Новина је била увођење допунског програма на тему „Моја Русија – мој град“. У том смислу, а по расписаном конкурс у, приспело је 18 телевизијских радова ТВ компанија из Русије кроз које је презентована култура, историја, традиција, савременост руских градова.</p>
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

23. Business Info Group д.о.о., Курс економског новинарства - како писати компетентно, разумљиво и атрактивно, Београд	
Вредност пројекта	900.000 динара
Одобрени износ од МКИ	500.000 динара
Област	Обуке
Циљна група	Млади новинари, студенти, млади који желе да раде као ПР менаџери у држаним институцијама у којима је потребно знање економије
Опис пројектних активности	Кроз пројекат су реализована два, уместо једног, курса економског новинарства за по 18 полазника из београдских и локалних медија. Интересовање је превазишло очекивања пошто се на јавни позив пријавило 67 кандидата. Теме које су обрађене су: Десет заповести економског новинарства, како да текстови не буду досадни, шта треба да читају економски новинари, „факт чекинг“ у економском новинарству, како компанијски ПР и политички спин претворити у економску вест, како досадну тему претворити у атрактиван ТВ прилог, стандарди светских медија, како се налазе и читају отворене базе и како се подаци из њих користе у текстовима.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

24. Видеонет д.о.о. Београд (Врачар), Конференција "Критичка медијска писменост у ери лажних вести", Београд	
Вредност пројекта	1.325.000 динара
Одобрени износ од МКИ	700.000 динара
Област	Конференција
Циљна група	Уредници, истраживачи, извештачи из медија из Србије, представници власти из области информисања, телекомуникација и технолошког развоја, представници медијског тржишта
Опис пројектних активности	Конференција „Критичка медијска писменост у ери лажних вести“ осмишљена је како би повезала медијске раднике, представнике власти из сектора информисања и медијског тржишта, као и представнике медијске јавности како би се подигла свест о развоју критичке медијске писмености којом се наглашава улога и одговорност медијских радника у описмењавању јавности у области стварања, правилног, критичног односа према информацијама, односно вестима које се налазе у интернет медијима и начину на који медијски радници заједно са институцијама власти могу сузити простор за пласман дезинформација и лажних вести у веб окружењу.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

25. Медија центар д.о.о. Предузеће за издаваштво и издавачко-новинску делатност, (Дез)информисање јавности - серија јавних дебата о слободи говора на друштвеним мрежама и регулација онлајн простора, Београд	
Вредност пројекта	1.885.500 динара
Одобрени износ од МКИ	1.500.000 динара
Област	Конференција
Циљна група	Медијски радници, стручна јавност, државне институције, корисници интернета и друштвених мрежа
Опис пројектних активности	Пројекат је реализован кроз организацију четири округла стола (17. 18. 21. и 22. септембра), на којима су учесници добили актуелне информације везане за проблематику на релацији <i>медиј-друштвене мреже-лажне вести-недостатак правног оквира</i> . Теме о којима су учесници округлих столова говорили су: Регулаторни изазови слободе изражавања на интернету; Упознавање медијске онлајн сцене у Србији; Грађанско новинарство-нови облик

	комуникације или нови ризик; Како проверити извор и заштитити се од нетачних и сензационалистичких информација; Рендез-воус-инфлуенсери и новинари. Саговорници су били експерти из области медија, психологије, социологије и права. Округлим столовима присуствовало је укупно 110 учесника и 16 говорника.
Објаве	www.mc.rs/sr
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

26. Демостат д.о.о. Београд-Стари град, Јачање капацитета новинара за извештавање о јавним финансијама локалних самоуправа, Београд	
Вредност пројекта	1.940.000 динара
Одобрени износ од МКИ	1.500.000 динара
Област	Обуке
Циљна група	Новинари локалних и регионалних медија који се баве економским и финансијским темама
Опис пројектних активности	У оквиру пројекта одржано је три тренинга у Београду, Ужицу и Новом Саду на којима је учествовало укупно 27 новинара. Едукацијом су биле обухваћене теме: шта подразумева јавност у раду локалних самоуправа и која су права грађана; шта су извори, приходи и расходи и како се могу контролисати; јавне набавке; финансирање пројеката и утицај грађана на избор пројеката од јавног значаја; извештавање у континуитету, анализе планова, ребаланса и завршних рачуна. Овим је постигнут циљ пројекта, а то је унапређење знања новинара о јавним финансијама локалних самоуправа и њихових вештина како би потпуније, јасније и ефикасније извештавали о начинима располагања јавним новцем.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

27. Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј, Обука водитеља, новинара локалних радио станица на подручју Војводине - на мађарском језику, Бечеј	
Вредност пројекта	526.450 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000 динара

Област	Обука
Циљна група	Медијски радници из локалних радио станица који су завршили приватизацију и који емитују програм на мађарском језику
Опис пројектних активности	По сазнањима реализатора пројекта, на територији АП Војводине не постоји школа за новинаре и водитеље радио станица који програм емитују на мађарском језику, а које су се након приватизације нашли на тржишту и сусрећу се са новим условима којима се морају прилагодити. Пошто дотиче сваку радио станицу која емитује програм на мађарском језику, ова тема је од изузетне важности. Питања која су постављена на обуци су: у чему се разликује комерцијална радио станица од станице јавног сервиса, коме свира радио (циљне групе), од чега живимо (рекламе, маркетинг), уређивање програма. Предавачи су одговорили на сва наведена питања и навели су примере добре праксе.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

28. Новинско издавачко привредно друштво „Реч народа“ а.д. Пожаревац, Одговорним извештавањем против насиља над и међу децом, Пожаревац	
Вредност пројекта	501.000 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000 динара
Област	Стручни скуп
Циљна група	Новинари, представници МУП-а, центара за социјални рад директори основних и средњих школа, удружења посвећена деци и младима
Опис пројектних активности	Стручним скупом допринело се јачању капацитета медија и професионалних и етичких стандарда медијских радника, на територији Браничевског округа, о извештавању на теме насиља над и међу децом, са акцентом на заштиту малолетника као предмета извештавања. Полазницима је предочена статистичка чињеница о занемаривању теме насиља у локалним медијима, осим у форми штурих полицијских извештаја, што се коси са превентивном и корективном улогом коју би медији требало да имају. У том смислу се скупом допринело охрабривању и сензибилисању медија да се одговорно носе са том важном улогом.
Објаве	

Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

29. Привредно друштво Браво д.о.о. Пожаревац, Чији новац троше медији - како се уместо јавног интереса суфинансира цензура и аутоцензура, Пожаревац

Вредност пројекта	565.000 динара
Одобрени износ од МКИ	400.000 динара
Област	Округли сто
Циљна група	Локални медији и новинари, власници медија, грађани
Опис пројектних активности	У оквиру пројекта организована су два округла стола на тему како је пројектно суфинансирање локалних медија постало модел контроле и утицаја власти и политичке елите на уређивачку политику, што за последицу има цензуру и својеврсну аутоцензуру која је завладала на локалном нивоу. Трибине су одржане у Пожаревцу и у Петровцу на Млави.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

30. Агенција за услуге, рекламе и пропаганде Браф, Предраг Филиповић ПР, Чији новац троше медији - како се уместо јавног интереса суфинансира цензура и аутоцензура Други медијски форум: "Др Марко Младеновић" – Топола, Топола

Вредност пројекта	1.125.000 динара
Одобрени износ од МКИ	800.000 динара
Област	Форум
Циљна група	Медијски радници, грађани
Опис пројектних активности	„Топола-медијски форум“ одржан је 8. новембра 2019. године, а чинила су га три пленарна панела. Од резултата анкете медија и саопштења на панелима и расправама биће сачињен електронски и штампани зборник (број 2) докумената и казивања, као и текстова награђених радова на конкурс „Др Марко Младеновић“, затим приручник за редакције и видео снимак скупа и ТВ радова награђених прилога и емисија. Спроведен је и други конкурс за најбоље прилоге из ове области и додељене су три равноправне и специјалне награде за остварења на радију, ТВ и штампаном и интернет издању. Теме о којима се дискутовало на панелима су: Стоп белој кући и Стање, проблеми и могућа решења у демографској политици и

	практи, уз посебан осврт на стање у сеоским срединама и положај жена.
Објаве	
Назнака да је МКИ суфинансијер	Да
Достављен финансијски извештај	Да

III. Закључна разматрања

- Јавна средства су у складу са условима конкурса распоређена у сврху унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.
- Удружењу Еутопија за пројекат: Међународна конференција: *Иновације у новинарству*, је анексом уговора продужен рок за реализацију пројекта.
- Сви корисници су доставили комплетне извештаје на време, у складу са законом.
- Пројекти су реализовани кроз тематске конференције, стручне скупове, радионице, обуке, панел дискусије, истраживања и округле столове.
- Против Министарства културе и информисања није покренут судски поступак у вези са Конкурсом за суфинансирање пројекта организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима.